

В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско - Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

## **О Т З Ы В**

**официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Самандарова Искандара Хусейновича на диссертационную работу Зубайдова Саидахмада на тему: «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико - экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)**

**1. Актуальность темы диссертационного исследования.** В современных условиях углубления рыночных преобразований решения проблемы оценки, функционирования и инновационного развития потребительского рынка и его основных секторов с учетом возрастающего объема предоставляемых услуг в экономике и населению становится актуальным. Повышение уровня жизни населения значительно возрастает под влиянием роли рынков, решая вопросы концентрации их материально-технической базы, усиления роли общественных институтов и применяемых механизмов. Углубленный анализ развития рыночных преобразований, функционирования и развития потребительского рынка показывает, что в условиях Таджикистана приоритетом в системе экономической и социальной политики становится именно потребительский рынок, где потребительские расходы составляют около 75,0% в общем объеме расходов домохозяйства.

В условиях Республики Таджикистан, потребительский рынок имеет устойчивое развитие под влиянием рынка СНГ и зарубежных стран и, углубления интеграционных и глобализационных процессов, способствующих удовлетворению

жизненно важных потребностей населения страны и ее территориальных образований в товарах и услугах в условиях становления и развития инновационной и цифровой экономики.

Анализ показывает, что решение проблем ускоренного развития потребительского рынка, как главный фактор обеспечения устойчивого экономического роста, повышение уровня жизни населения и социально-экономического развития страны и ее территорий, требует проведения трансформации организационно-экономических аспектов его функционирования и развития на основе использования различных инструментов, а также формирования устойчивых тенденций в условиях инновационной экономики. На это и нацелена принятая в Республики Таджикистан «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» предусматривающая обоснованные сценарии социально-экономического развития, а также возрастание значения потребительского рынка в удовлетворении спроса людей в товарах и услугах, совершенствования его инфраструктуры, так как она не соответствует требованиям инновационной экономики и активному государственному воздействию, что требует проведения специального исследования исходя из теоретико-методологической позиции, разработки основных показателей рынка с учетом развития финансово-налоговой, банковско-таможенной, социальной и интеграционной политики, применения инструментов экономико-математического и физического моделирования, разработки и реализации национальных программ в области государственного регулирования рыночной системы.

Обоснование приоритетов по развитию потребительского рынка показывает, что отсутствует комплексное научное изучение закономерностей функционирования, регулирования и его развития требует разработки и реализации подходов для решения на основе применения методов и инструментов физической экономики в условиях Таджикистана и его регионы.

Особое место при исследовании проблем развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики уделяется его моделированию с помощью физических моделей при исследовании организации, управления субъектов, со-

вершенствования рыночных процессов, предоставления услуг, улучшения трудовой деятельности и развития социально-экономических отношений. Поэтому актуальность диссертационной работы Зубайдова Саидахмада является бесспорной.

**2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций** диссертант обусловлен методически правильным использованием статистической информации, экономического анализа и методы индукции и дедукции, анализ и синтез, а также системный подход. На основе использования теории инновационного развития, цифровой экономики и интеграционных процессов, выявлены закономерности трансформации социально - экономических отношений. В основе работы лежит диалектический подход к использованию экономической теории, теории динамического неравенства, модели равновесия цен, сравнительно-аналитический анализ, экономико-статистические и физико-математические методы, позволяющие обеспечить глубину результатов и обоснованность выводов и рекомендаций. Для сбора и обработки исходной информации использованы экономико-статистические методы, «Microsoft Excel» и программа Sigma Plot и другие.

**3. Достоверность и научная новизна диссертационного исследования** заключается в том, что по результатам анализа и оценки существующих подходов к изучению потребительского рынка в условиях инновационной экономики, автором предложен научно-обоснованной концепции, включающая следующие основные элементы:

1. Уточнены теоретико-методические аспекты формирования и развития потребительского рынка и определены научно-методические аспекты совершенствования в системе инновационной экономики с учетом всестороннего рассмотрения концептуальных основ функционирования и развития, а также развития его инфраструктуры в условиях углубления рыночных отношений.

2. На основе исследования методических основ оценена конкурентоспособность потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, оценки конкурентных отношений и их виды, влияющие факторы в зависимости от уровня и имеющихся барьеров. Осуществлена классификация потреби-



тельского рынка, используя параметры объема, товарно-групповой структуры и темпов роста розничного товарооборота, источники поступления товаров и личное потребление, структурные изменения в розничную продажу продовольственных товаров, осуществления госконтроля и регулирования, предоставления субсидий, установление налоговых льгот, ценообразования и др.

3. Исследована социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка с учетом установления тенденции становления и его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы на основе применения эволюционной теории экономического развития, изучения динамики основных макроэкономических показателей, учета особенностей национальной экономики при разработке и реализации социально-экономической перспективной модели развития республики и ее территорий.

4. Дана оценка современного состояния функционирования и развития потребительского рынка, выделены этапы развития экономики, установлены тенденции развития потребительского рынка, изменения валового внутреннего продукта, его структуры, розничного товарооборота, выявлены узкие места и факторы, влияющие на функционирование и развитие данного рынка в республике, а также темпы экономического роста, влияние государства на показатели потребительского рынка и его инфраструктуры в условиях инновационной и цифровой экономики.

5. На основе всестороннего изучения развития потребительского рынка и эффективного использования его ресурсного потенциала, выявлено влияние роли и значения малого предпринимательства в условиях изменяющейся среды. Установлено, что малое предпринимательство играет важное место в создании новых рабочих мест, рационального использования природных ресурсов, развития народного творчества, обычаев и традиций, обеспечения экономического роста в условиях Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов, особенно сельской местности.

6. Развита методология исследования и осуществлено физико - экономическое моделирование параметров потребительского рынка, усовершенствована экономическая структура предприятий, используя аналогии физических и экономических систем. Проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических процессов в условиях потребительского рынка, изучены теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке.

7. Выявлено влияние интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка, а также оценено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитии внутреннего потребительского рынка, разработаны экономико-математические модели прогноза товарооборота в республике на основе изучения национальных особенностей, обычаев и традиций народа, основные принципы функционирования и классификация признаков национального потребительского рынка.

8. Обоснованы и разработаны направления ее совершенствования на основе изучения существующей системы товароснабжения на потребительском рынке с учетом развития перевозочных технологий, маршрутизации перевозок, эффективного применения подвижного состава автомобильного транспорта и рационального размещения автотранспортных предприятий.

9. Используя результаты прогноза основных показателей, учета организационно-технических и административно-управленческих особенностей его развития обоснованы и разработаны приоритетные направления инновационного развития потребительского рынка, предусматривающие совершенствование организации управления спроса потребителей; повышение качества обслуживания потребителей и конкурентоспособности субъектов потребительского рынка и цифровизации, а также повышение уровня жизни населения и улучшение качества торгового и сервисного обслуживания в Республике Таджикистан на период реализации НСР-2030 и перехода к цифровой экономике.

#### **4. Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.**

Диссертация состоит из введения, пяти глав, содержащих 17 параграфов, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 379 источников и приложения. Основное содержание изложено на 257 страницах, сопровождается 33 таблицами, 37 рисунками и 6 приложениями.

Во **введении** автором обоснована актуальность темы диссертации и степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной; обоснованы теоретическая база и практическая значимость исследования; представлены сведения об апробации результатов работы (С. 5-15).

В первом главе **«Теоретико - методологические основы исследования формирования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики»** рассмотрены концептуальные основы формирования и развития потребительского рынка и его инфраструктуры, а также методические основы оценки конкурентоспособности потребительского рынка в условиях инновационной экономики (С.16-58).

Автором выделены возможности построения комплексов с целью изучения потребительского рынка Таджикистана и формирования его структуры и подсистем. При этом важной проблемой при использовании ресурсов является формирование и развитие потребительского рынка. Следует отметить, что существующие проблемы потребительского рынка между собой взаимосвязаны и их совместное исследование считается первоочередным при исследовании проблем потребительского рынка.

В диссертации автор правильно отмечает, что потребительский рынок освобождает экономику от дефицита и создает новые условия для становления и развития, удовлетворяя растущие потребности в товарах и услугах, оптимизируя максимизацию прибыли и эффективное использование финансовых, трудовых и информационных ресурсов в условиях конкретных территорий. Таким образом, решая инновационные проблемы, может быть осуществлено движение к формированию, функционированию и развитию потребительского рынка. С другой сто-



роны, с целью использования системного подхода при исследовании потребительского рынка целесообразно выделить такие уровни.

Во второй главе «**Анализ современного состояния и развития потребительского рынка Республики Таджикистан**» изучена социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка, установлены тенденции развития потребительского рынка и выявлено роль малого предпринимательства в эффективном использовании его ресурсного потенциала и ёмкости потребительского рынка (С.59-90).

Автор правильно отмечает, что в 2020 году была сохранена макроэкономическая стабильность, и по итогам года обеспечен достаточно высокий экономический рост в 7,0%, что соответствует нашим прогнозным показателям. В целом за год рост ВВП Таджикистана ожидается на уровне не ниже 7,0%. Среднемесячная зарплата в экономике Республики Таджикистан за год выросла в реальном измерении, то есть с учетом инфляции, на 13,3%, и это тоже хороший знак, свидетельствующий об активизации экономической деятельности предприятий и организаций и их финансовых возможностях для роста оплаты труда своим работникам. Уровень инфляции, который является важным макроэкономическим показателем, в 2020г. составил 6,3%. В целом за год уровень инфляции оценивается в 6,7-6,8%, что несколько ниже отметки, предусмотренной в прогнозе на уровне 7,0%.

По мнению автора, другим важным параметром достигнутого уровня состояния экономики и ее роста, является валовый внутренний продукт. С другой стороны, на основе оценки роли и значения этого показателя определяет место страны в рейтинге мировых стран. Кроме того, используя этот показатель, разрабатывают приоритеты по развитию областей, городов и отдельных территорий страны, а также его используют при разработке основных направлений социально - экономического развития. Поэтому достаточно подробно изучена динамика его роста, а также структура за 2010-2020 годы. Полученные результаты свидетельствуют о росте тенденций развития потребительского рынка в последние годы и он играет важную роль в социально-экономическом развитии страны и ее регионов.

В третьей главе **«Методологические основы физико-экономического моделирования потребительского рынка»** развита методология физико - экономического моделирования параметров потребительского рынка и усовершенствована экономическая структуры субъектов предприятий потребительского рынка на основе аналогии физических и экономических систем, а также проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических систем на примере потребительского рынка (С. 91-134).

Автор предлагает модель на основе рассмотрения зависимости функции прибыли при постоянных издержках и уравнении спроса, особенно эластичности спроса по цене, спрос на товары со стороны различных групп населения, обладает аналогическую картину, как график движения тел с малыми скоростями.

При проведении качественного анализа экономических показателей и систем в условиях конкретного региона, автором предлагается использовать статическое физическое моделирование. Как известно, каждые замкнутые экономические системы имеют  $n$ -количество подсистем, сумма состояния каждого из них в общем дает характеристику состояния систем, тогда функционирование этих систем следует рассматривать как известную «модель идеального газа». Данный подход можно использовать при анализе состояния в условиях потребительского рынка.

По мнению автора, используя статическую комбинацию, можно определить состояние как физических, так и экономических систем. Такого рода определения очень рациональные и без труда можно вычислить их показатели и определить реальное состояние экономических систем, именно на потребительском рынке. Именно такой подход, т.е. физическую модель адиабатического расширения можно использовать при исследовании на примере потребительского рынка.

В четвертой главе **«Исследование системообразующих процессов на формирование и развитие потребительского рынка»** дана оценка влияние интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка, а также оценено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитие внутреннего потребительского рынка и на основе исследования дей-



ствующей системы товароснабжения обоснованы и разработаны направления ее совершенствования на потребительском рынке (С. 135-165).

Автор правильно считает, что наиболее приемлемой формой интеграции капиталов применительно к специфическим условиям развития Таджикистана в обозримой перспективе выступает финансово-аграрно-промышленная группа. На ее основе достигается централизация капитала, концентрация производства, решение финансово-хозяйственных проблем всех участников группы, повышение эффективности их деятельности. Важная особенность создания финансово – аграрно–промышленных групп (ФАПГ) является включение в них сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, а также оптовых и розничных предприятий по реализации производимой ФАПГ продукции, что выступает одним из ключевых факторов развития потребительского рынка.

По мнению автора, следует также активизировать деятельность местных органов власти в создании региональных финансово–аграрно–промышленных групп, как важного и эффективного средства решения проблем развития экономики региона, повышения благосостояния и улучшения социально-бытовых условий населения, особенно сельского. Областные органы исполнительной власти имеют значительные возможности для создания благоприятных льготных условий функционирования интегрированных хозяйствующих организаций, и реализация этих возможностей должна стать приоритетным направлением деятельности представительной и исполнительной ветвей местных властей.

В пятой главе **«Перспективы инновационного развития потребительского рынка Республики Таджикистан и ее регионов»** обоснованы и разработаны организационно-экономические особенности развития потребительского рынка на основе прогноза ее основных параметров и выявление основных направлений инновационного развития потребительского рынка в Республике Таджикистан на период до 2030 года (С.166-199).

Автором обоснованы и предложены приоритетные направления инновационного развития потребительского рынка Республики Таджикистан с учетом необходимости формулировки цели, влияния различных условий и усиления вли-

яния развития потребительского рынка на уровень жизни населения; определения основных тенденций развития потребительского рынка. Предложенные направления позволят создать инновационную основу для разработки и реализации приоритетных направлений инновационного развития потребительского рынка.

По мнению автора, для оценки влияния инновационного развития потребительского рынка на повышение уровня жизни населения необходимо оценить уровень качества обслуживания, исследовать дифференциацию уровня жизни населения, учитывать факторы, формирующие различие уровня потребления товарами и услугами, а также изучить динамику потребления товаров и услуг. Государственная политика в этой области предусматривает повышение квалификации кадров, расширение доступа к знаниям, привлечение дополнительных ресурсов, рост эффективности использования имеющихся ресурсов и усиление стимулов и возможностей для инновационного процесса на данном рынке при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

В заключении диссертационной работы сформулированы основные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью, решаемыми задачами и сформулированы основные выводы в теоретическом и практическом плане (С. 200-207).

Вместе с тем диссертационная работа также не лишена недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. Анализ диссертационного исследования показывает, что в работе на высоком уровне автором изучены концептуальные основы функционирования и развития потребительского рынка и его инфраструктуры. Работа выигрывала бы, если бы более обосновано рассматривались вопросы функционирования инфраструктуры рынка в условиях сельской местности в условиях углубления рыночных преобразований.

2. Особое место в диссертационной работе уделено оценке тенденций развития потребительского рынка Республики Таджикистан. Следовало бы более четко изучить вопросы развития потребительского рынка в горных районах республики.

3. В диссертационном исследовании осуществлено моделирование движения товаров и устойчивости системы управления субъектами потребительского рынка. Однако в диссертации предложенные рекомендации недостаточно обоснованно сопровождаются расчетами в условиях конкретных сегментов потребительского рынка.

4. На достаточно хорошем уровне выявлено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитии потребительского рынка. Вместе с тем некоторые рекомендации требуют уточнения с учетом развития параметров оптовой торговли в стране и ее регионов.

5. В диссертации встречаются некоторые стилистические и грамматические погрешности. Кроме того, ряд положений требуют уточнения и конкретизации с учетом усиления роли рыночных инструментов.

В целом, отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки рассматриваемой диссертационной исследования.

**5. Автореферат диссертационного исследования** полностью раскрывает ее содержание.

**6. Основные материалы диссертации опубликованы** в научных и научно-производственных изданиях и отражают ее содержание.

Анализ показывает, что диссертационное исследование выполнена в соответствии со следующими пунктами Паспорта номенклатуры специальностей научных работников (экономические науки) ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

- Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка;
- 1.6.115. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг;
- 1.6.117. Современные тенденции развития организационно - экономических форм хозяйствования в сфере услуг;
- 1.6.123. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.



Таким образом, все изложенное позволяет сформулировать вывод о том, что диссертационная работа Зубайдова Саидахмада на тему: «Организационно - экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к таким работам и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Доктор экономических наук,  
профессор кафедры экономического анализа  
и статистики Таджикского аграрного  
университета имени Ш. Шотемур

06.09.2022 г.



Самандаров И.Х.

Адрес университета: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 146. Тел. (+992-37) 224-72-07.

Подпись д.э.н, профессора Самандарова И.Х. заверяю:

Начальник правового обеспечения  
и кадров ТАУ имени Ш. Шотемур



Раджабова Н.А.